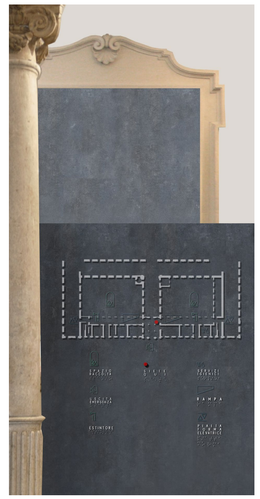
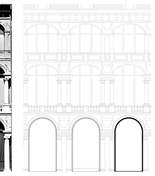
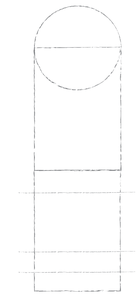
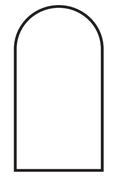




## Immagine Coordinata

1_immagine | biglietteria
2_composizione | la farmacia
3_composizione | ingresso 38
4_accessibilità | spazio calmo
5_interattività | spazio didattica
6_interattività | collezione
7_accessibilità | atrio
8_comunicazione | loggiato
9_immagine | MRSN caffè
10_immagine | guardaroba
11_interattività | schermo post
12_immagine | bookshop
13_sicurezza | dispositivi
14_sicurezza | via di fuga corte
15_immagine | merchandising
16_immagine | carta intestata
17_immagine | inviti
18_immagine | MSRN tea cup



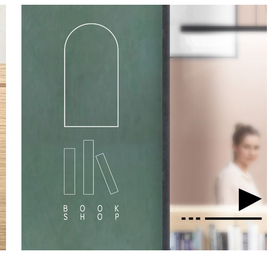


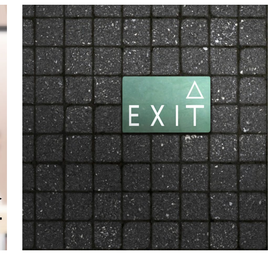
MUSEO
REGIONALE
DI SCIENZE
NATURALI

MRSN

### Il Logo

Il Logo chiaro e riconoscibile è disegnato sulla matrice delle nuove arcate del loggiato. Simbolo elegante ed equilibrato è di facile utilizzo in ogni contesto del Museo.




AaBbCcDd 123

Berlin
abcdefghilmnopqrstuvz
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ
1234567890

Berlin Bold
**abcdefghilmnopqrstuvz**
**ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ**
**1234567890**

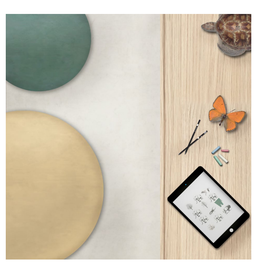
CMYK 63 39 55 14
CMYK 65 41 34 4
CMYK 3 53 61 8
CMYK 9 7 12 0
CMYK 68 59 53 35
CMYK 13 20 45 0

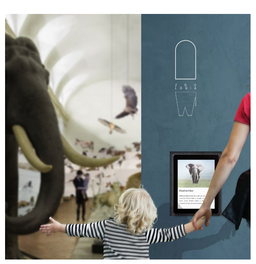
### Il carattere

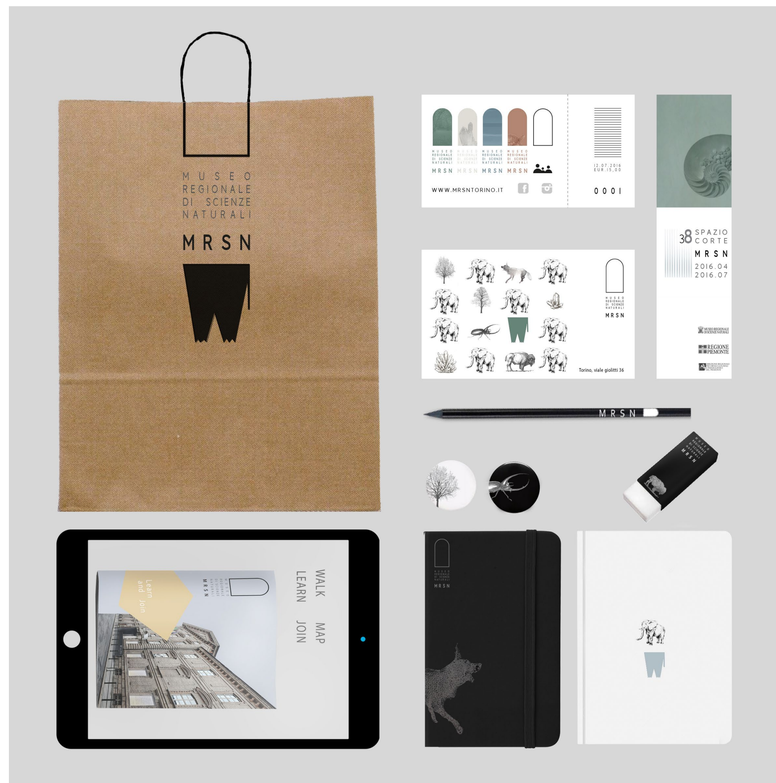
La pulizia ed il segno asciutto progettuali influiscono nella scelta del *typeface*.
Ad accompagnare il logo ed ogni declinazione grafica è stato scelto il carattere "Berlin". La grafica netta e comprensibile riproduce il rigore e l'essenza formale della matrice storica dell'antico ospedale.
I *font* dell'alfabeto scelto aiutano nella distinzione e gerarchizzazione delle varie composizioni, pur mantenendo la sua spontanea inclinazione ad una chiara immagine.

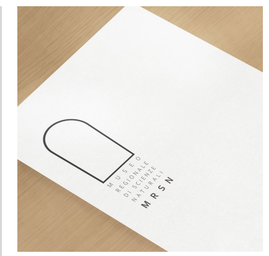
### I colori

La tavola cromatica scelta per accompagnare l'intervento è stata selezionata ispirandosi ad elementi ricorrenti nella natura. La trasformazione di questa in colorazioni meno sature rispetta l'esigenza di un immagine chiara e di spazi accoglienti.

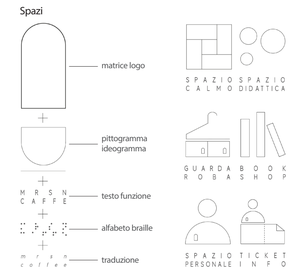




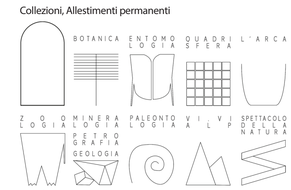


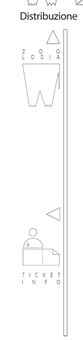
### Spazi




### Collezioni, Allestimenti permanenti




### Distribuzione




### Servizi

### Sicurezza

### Logogrammi e Comunicazione

Il linguaggio grafico progettato permette lo sviluppo delle varie esigenze richieste in ambito di immagine coordinata.
Lo studio di una simbologia per identificare i vari spazi, per la segnaletica di sicurezza, di servizi e di percorsi interni segue la matrice del logo principale del museo.
Il layout imposto dalle misure e dalla forma compongono un abaco di simboli uniformi ma univoci, declinati a seconda delle varie funzioni.
Gli spazi interni al museo sono indicati dalla combinazione della matrice principale, dall'ideogramma (o pittogramma) e dal testo che definisce la funzione; essa può essere completata dalla traduzione in alfabeto braille per non vedenti e in altra lingua. I loghi degli spazi vengono applicati negli ingressi di ogni funzione: nel ferro delle cerchiature per facilitare la vista durante la percorrenza longitudinale del loggiato e nei rivestimenti in resina per identificare e rendere riconoscibili i vari locali (*rif. 9,12*). Nella segnaletica dei percorsi interni la simbologia si destruttura nella sola composizione logogramma-testo per accompagnare in modo essenziale le indicazioni di distribuzione (*rif.8*). Il leggero e definito segno della proposta grafica permette l'utilizzo della stessa nell'agevolare la fruibilità del museo da parte di portatori di limitazioni motorie o sensoriali, attraverso l'estrusione delle indicazioni in bassorilievo formando mappe e guide tattili (*rif. 7,4*).
La dimensione e il posizionamento ad un'altezza adeguata, oltre alla facile riconoscibilità, rispondono in pieno sia alle necessità di visitatori in sedia a rotelle che dei bambini.La simbologia di servizio e quella di sicurezza ripropongono le proporzioni, la composizione e l'utilizzo dei loghi delle funzioni: la standardizzazione di questi simboli è stata sottoposta ad una declinazione coordinata con il resto dell'intervento. La studiata segnaletica di sicurezza, evidente e chiara, si posiziona come un innesto nelle finiture dell'intervento stesso attraverso sportelli nei rivestimenti in ferro oppure nella sostituzione della pavimentazione esterna (*rif. 13,14*).
Il messaggio unitario che la linearità della grafica propone si adatta anche ad una linea di oggestistica dedicata al museo. La riconoscibilità, la facile composizione dei simboli, il disegno piacevole dei loghi ed una cromia vivace facilitano l'utilizzo della nuova immagine per le indispensabili declinazioni interattive: sito, app, social network (*rif. 6,15-18*).